



**EBALUAZIO DIAGNOSTIKOA**  
evaluación diagnóstica



# COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

## 4º CURSO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

2010

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE  
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACION  
UNIVERSIDADES E INVESTIGACION

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Entendemos por competencia social y ciudadana la habilidad para utilizar los conocimientos sobre la sociedad –entendida desde las diferentes perspectivas–, para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos y escalas espaciales variables, elaborar respuestas y tomar decisiones, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas.

La competencia pretende que la alumna o alumno logre los conocimientos precisos sobre la organización, el funcionamiento y evolución de las sociedades actuales y del sistema democrático, así como acerca de los rasgos y valores de éste; además, que desarrolle las destrezas necesarias para identificar problemas en su entorno, analizar y reflexionar sobre sus experiencias personales, obtener, interpretar y valorar información relevante, elaborar propuestas que, en definitiva, le permitan desenvolverse con responsabilidad y autonomía creciente; y también que desarrolle un espíritu crítico para con los distintos hechos sociales, actitudes activas de escucha, diálogo, solidaridad, participación, empatía, etc., y valores democráticos y cívicos, de justicia social, de respeto a la diversidad... y que madure una conciencia tanto de su propia identidad como de las injusticias, problemas y desigualdades de las sociedades contemporáneas.

A la hora de delimitar el marco de la competencia social y ciudadana encontramos frecuentes enlaces y solapamientos con las otras competencias básicas. Es el caso, por ejemplo, al analizar información, dialogar con otras personas, valorar situaciones, proponer soluciones a problemas, identificar protagonistas e intereses y relacionar las causas y las consecuencias de los fenómenos sociales, que son tan sólo algunos de los aspectos relevantes de esta competencia. En este sentido, destacaremos algunos de estos vínculos que, por otro lado, son coherentes con un modelo de las competencias básicas concebido como una red, en la cual todas ellas se interconectan, estimulan y retroalimentan.

Un terreno común con la competencia en cultura científica, tecnológica y de la salud es la búsqueda de rigor científico en la indagación de los fenómenos sociales, así como planteamientos que superan los enfoques simplistas, y la perspectiva ecosistémica, que ayuda a comprender la complejidad propia de las sociedades humanas.

Comparte el tratamiento de la información (identificación de fuentes, selección y procesamiento de información relevante, análisis crítico, reelaboración, etc.) con todas las competencias y, sobre todo, con la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital.

Dialogar, escuchar, elaborar propuestas y juicios, realizar valoraciones, tener en cuenta los contextos de intercambio y relación personales... guardan una estrecha relación con la competencia en comunicación lingüística.

Valorar críticamente la pluralidad de expresiones en una sociedad de creciente diversidad, desarrollar una conciencia de identidad personal, comprender la evolución de las sociedades, formarse un juicio autónomo sobre los complejos fenómenos del entorno y acerca de las diferentes formas de expresión y creatividad humanas, y participar y disfrutar de ellas, acercan la competencia social y ciudadana a la competencia en la cultura humanística y artística.

El afianzamiento de la autonomía personal, el desarrollo de la conciencia de la identidad individual y del protagonismo personal en el aprendizaje, el empleo de actitudes intelectuales y emocionales, entre otras, comunican directamente con algunos de los principios característicos de la competencia para aprender a aprender.

El desarrollo de valores y actitudes personales, como la responsabilidad, la autonomía, la autocrítica, la perseverancia, la conciencia de las propias posibilidades, la asunción de riesgos valorando los aspectos favorables y las dificultades, etc., propios de la competencia para la autonomía e iniciativa personal, entroncan con algunos aspectos relevantes de la competencia social y ciudadana.

Y, por último, la interpretación de información cuantitativa y espacial, así como la aplicación de la lógica en el análisis de los problemas, la búsqueda de soluciones, la formación progresiva del pensamiento abstracto, la realización de cálculos sobre manifestaciones cuantitativas de los fenómenos sociales, etc., enlazan con la competencia matemática.

Mediante la competencia social y ciudadana se trata, en suma, de lograr una alfabetización del alumnado en conocimientos, destrezas y valores sociales y ciudadanos, de forma que sean capaces de recabar información, de analizarla, de identificar problemas, de interpretar y valorar información y propuestas, de establecer interrelaciones entre las causas y las consecuencias, de escuchar, dialogar, comunicar y proponer soluciones y de trazar planes personales de actuación coherentes y responsables consigo, con la sociedad próxima y con el conjunto de la humanidad.

La escuela se abre al entorno y participa de la vida social y ciudadana, ayuda a transformarla, y cada alumna o alumno se convierte en protagonista de ese proceso desde los contextos de su experiencia y vida cotidianas.

## 2. DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA

La competencia social y ciudadana se estructura en grandes bloques que denominamos **dimensiones**. Cada una de estas dimensiones agrupa una serie de **subcompetencias** y para cada una de estas subcompetencias se señalan unos **indicadores de evaluación**. Estos últimos son las tareas u operaciones concretas que el alumnado debe de ser capaz de desarrollar para demostrar el dominio de la competencia. Los indicadores nos muestran de forma clara lo que debe saber y saber hacer el o la estudiante, así como un conjunto de actitudes personales acerca de una vida responsable, autónoma, solidaria, participativa, emprendedora,... para con su propia persona, en interacción con otras personas, para con el trabajo y la salud, los valores democráticos, el medio ambiente, etc.

Estas son las tres dimensiones en que se desglosa la competencia social y ciudadana:

- La realidad social.
- Ciudadanía.
- Convivencia.

De cada una de las dimensiones se presentan unas características que la clarifican y ejemplifican.

### La realidad social

En esta dimensión se han reunido la mayor parte de los conceptos básicos y las destrezas y actitudes relacionadas con la historia, la geografía humana, la economía, la sociología y algunas otras ciencias sociales que ayudan a explicar cómo es, cómo ha surgido y cambiado y cómo funciona la sociedad actual, así como cuáles son sus principales problemas, algunos retos y dificultades. Se trata de averiguar en qué medida la alumna o alumno comprende la sociedad actual como el resultado de la evolución a lo largo del tiempo, y es capaz de percibir y explicar la diversidad existente en sus diferentes ámbitos; así mismo, hasta dónde puede explicar el funcionamiento de la sociedad en sus aspectos económicos, laborales, de ocio y consumo, servicios sociales, etc.

### Ciudadanía

En esta dimensión se recogen los aspectos relacionados con los derechos y deberes en una sociedad democrática, desde la vida cotidiana a las esferas públicas, la participación activa y el ejercicio de la ciudadanía. El planteamiento de la dimensión parte desde los ámbitos más cercanos al alumnado (la familia y las amistades o la escuela) hasta contextos más amplios en los que se muestran los efectos de la globalización. En este sentido, la dimensión otorga una atención destacada a la universalidad de los derechos humanos y de la infancia, en sus distintas proyecciones, así como a las personas que padecen una merma o violación de los mismos.

## Convivencia

Esta dimensión se centra en el análisis de los conflictos, con especial atención a su resolución, en la construcción de un sistema de valores por parte de cada alumna y alumno y en las normas que rigen la convivencia de las personas.

Uno de los elementos objeto de esta dimensión se centra en el desarrollo de una identidad basada en valores éticos, a partir de los cuales la alumna o alumno toma sus decisiones, se hace responsable de sus actos y se relaciona con las demás personas con autonomía y criterio propio.

Otros aspectos se refieren a la identificación de las normas, la comprensión de los procesos de elaboración de las mismas y consensuarlas y asumirlas, con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad.

A continuación, cada dimensión se desglosa en subcompetencias, que quedan reflejadas en el siguiente cuadro:

## COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

### La realidad social

1. Evolución de la realidad histórica.
2. La sociedad: funcionamiento, logros y retos.
3. Trabajo, economía, producción y consumo.
4. Información y comunicación.

### Ciudadanía

5. Fundamentos y organización de la sociedad democrática.
6. Ejercicio responsable de la ciudadanía.
7. Derechos Humanos y ciudadanía global.

### Convivencia

8. Resolución de conflictos.
9. Identidad personal y posición ética.
10. Regulación de la convivencia.

# **EJEMPLOS DE ÍTEMS DE LA COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA**

## **4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

## ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

Otzuregi es un pueblo pequeño, pero tiene muchas actividades culturales y de tiempo libre. Unas se realizan en la Casa de Cultura y, otras las hacen asociaciones del pueblo. El ayuntamiento envía todos los años a las casas un folleto para informar de esas actividades.

Para apuntarte a alguna actividad tienes que leer con atención el folleto.

### ACTIVIDADES MUNICIPALES Y DEPORTIVAS

*Ayuntamiento de  
Otzuregi*



El Ayuntamiento informa de las siguientes actividades:

#### **I- AULA DE CULTURA**

- 1- **Biblioteca Municipal:** Abierta de lunes a viernes, tardes de 16:30 a 20:00 horas.
- 2- **Cursos infantiles:** inglés, iniciación musical, teatro, expresión artística (pintura y barro).

**Horario de atención al público/información: de lunes a viernes, de 09:00 a 14:00. Teléfono: 946131533 / 946131534.**

#### **II- EQUIPOS DEPORTIVOS DE OTZUREGI**

- 1- **Equipos deportivos:** (a partir de 6 años):
  - Pelota mano
  - Natación
  - Fútbol
  - Grupo de ballet

**Horario: de lunes a viernes, de 10:00 a 13:00. Teléfono: 946132022.**



Ayuntamiento de Otzuregi

1. Como ves, el Ayuntamiento de Otxuregi organiza una serie de actividades para los ciudadanos-as. ¿Cómo denominarías el tipo de servicios que el Ayuntamiento ofrece?
- A. Servicios culturales y deportivos.
  - B. Servicios económicos.
  - C. Servicios educativos.
  - D. Servicios turísticos.

### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN***: 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA***: 2. Comprensión de la sociedad, funcionamiento, logros y retos.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM***: Distingue los servicios culturales y deportivos de otro tipo de servicios (económicos, sanitarios ...).
- ***RESPUESTA CORRECTA***: A. Servicios culturales y deportivos.

2. Si lo que quieres es apuntarte al equipo de fútbol, ¿qué es lo que tendrías que hacer?
- A. Llamar al Centro de Salud.
  - B. Llamar al Aula de Cultura.
  - C. Llamar a los Equipos deportivos de Ozturegi.
  - D. Llamar al entrenador del equipo de fútbol.

### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 2. Comprensión de la sociedad, funcionamiento, logros y retos.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Maneja la información de un folleto de oferta de actividades de ocio y culturales.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** C. Llamar a los equipos deportivos de Ozturegi.

3. Imagínate que es domingo y quieres apuntarte cuanto antes al equipo de fútbol. ¿Qué tendrías que hacer?
- A. Llamar hoy mismo, domingo.
  - B. Llamar el martes a primera hora de la mañana.
  - C. Llamar el miércoles muy temprano a la mañana.
  - D. Llamar el lunes a las diez de la mañana.

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 2. Comprensión de la sociedad, funcionamiento, logros y retos.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Resuelve problemas sencillos de utilización de servicios deportivos y culturales.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** D. Llamar el lunes a las diez de la mañana.



4. Imagínate que te has hecho el carné de la biblioteca. ¿Cuáles crees que son las ventajas de ser socio o socia?

- A. Que puedo llevarme a casa libros de la biblioteca durante unos días.
- B. Que puedo ir a la biblioteca cualquier día y a cualquier hora.
- C. Que me dan regalos por ser socio o socia.
- D. Que puedo llevarme a casa libros de la biblioteca todo el tiempo que quiera.

### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 2. Comprensión de la sociedad, funcionamiento, logros y retos.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Conoce las ventajas de ser socio o socia de la biblioteca municipal.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. Que puedo llevarme a casa libros de la biblioteca durante unos días.

## LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS



Lee con atención este texto:

**UNICEF** (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia) es un organismo internacional que se encarga de ayudar a las niñas y niños en todos los países a proteger sus derechos. Esos derechos se refieren a:

- Derecho a recibir alimentación y poder ir al médico.
- Derecho a ir a la escuela.
- Derecho a dar su opinión.
- Derecho a no sufrir malos tratos.

1. Cuando decimos que hay que defender los **derechos de los niños y las niñas** ¿qué entendemos por derechos?

- A. Lo que es justo y necesario para que los niños y niñas puedan vivir.
- B. Lo que es malo para los niños y niñas.
- C. Lo que está prohibido que hagan los niños y niñas.
- D. Lo que es obligatorio que hagan los niños y niñas.

### *DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM*

- **DIMENSIÓN:** 2: Ciudadanía.
- **SUBCOMPETENCIA:** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Comprende el significado del concepto “derechos”.
- **RESPUESTA CORRECTA:** A. Lo que es justo y necesario para que los niños y niñas puedan vivir.

2. A continuación aparecen unas fotografías. En algunas se ve que se cumplen los derechos de los niños y las niñas, pero en otras no. Indica **en cuáles SÍ se cumplen** los derechos de los niños y las niñas.



A. Niña trabajando



B. Niña en hospital



C. Niño soldado



D. Niño trabajando



E. Niños comiendo en la escuela



F. Niños en la escuela

- A. En las fotos A, B y C.
- B. En las fotos A, C y D.
- C. En las fotos B, E y F.
- D. En las fotos D, E y F.

### **DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM**

- **DIMENSIÓN:** 2: Ciudadanía.
- **SUBCOMPETENCIA:** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Analiza situaciones reales (representadas en fotografías) e identifica casos en los que no se cumplen los derechos de los niños y niñas.
- **RESPUESTA CORRECTA:** C. En las fotos B, E y F.

3. Piensa en cómo vives tú. ¿Estás de acuerdo con las frases siguientes? (Responde **SÍ** o **NO**).



	SÍ	NO
a. Tengo derecho a ir a la escuela por lo menos hasta terminar la enseñanza obligatoria.		
b. Tengo derecho a ir a la escuela a la hora que yo quiera.		
c. Tengo derecho a dar mi opinión en clase.		
d. Tengo derecho a cruzar la calle con el semáforo en rojo.		
e. Tengo derecho a insultar a los demás.		
f. Tengo derecho a que me atienda un médico cuando enfermo.		
g. Tengo derecho a que mis padres me compren todo lo que les pido.		

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 2: Ciudadanía.
- **SUBCOMPETENCIA:** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Diferencia en el análisis de situaciones cercanas cuáles son derechos y cuáles no.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	SÍ	NO
a. Tengo derecho a ir a la escuela por lo menos hasta terminar la enseñanza obligatoria.	X	
b. Tengo derecho a ir a la escuela a la hora que yo quiera.		X
c. Tengo derecho a dar mi opinión en clase.	X	
d. Tengo derecho a cruzar la calle con el semáforo en rojo.		X
e. Tengo derecho a insultar a los demás.		X
f. Tengo derecho a que me atienda un médico cuando enfermo.	X	
g. Tengo derecho a que mis padres me compren todo lo que les pido.		X

4. En la tabla siguiente, en la columna de la izquierda, aparecen unas frases sobre situaciones que se dan en el mundo. En las columnas de la derecha aparecen los 4 derechos de la infancia. En cada una de las situaciones, ¿cuál es el derecho que **NO se respeta**? Señálalo con una **X**.



SITUACIONES QUE OCURREN EN EL MUNDO	DERECHOS			
	1 Tener comida y médico	2 Ir a la escuela	3 Dar opinión	4 No sufrir malos tratos
a. Cada año mueren más de 9 millones de niños y niñas porque no tienen médico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 93 millones de niños y niñas no pueden ir a la escuela.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 126 millones de niños y niñas son obligados a trabajar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. No se escucha lo que la mayoría de los niños y niñas piensan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 2: Ciudadanía.
- **SUBCOMPETENCIA:** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Identifica situaciones de la realidad en las que no se respetan derechos básicos.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

SITUACIONES QUE OCURREN EN EL MUNDO	DERECHOS			
	1 Tener comida y médico	2 Ir a la escuela	3 Dar opinión	4 No sufrir malos tratos
a. Cada año mueren más de 9 millones de niños y niñas porque no tienen médico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 93 millones de niños y niñas no pueden ir a la escuela.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 126 millones de niños y niñas son obligados a trabajar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. No se escucha lo que la mayoría de los niños y niñas piensan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Hay algunas organizaciones que trabajan a favor de los derechos de los niños y las niñas. Estas organizaciones a veces piden dinero.



¿Para qué crees que utilizarán el dinero que da la gente? Da tu opinión (indica **SÍ** o **NO**).



	SÍ	NO
a. Para comprar medicamentos y vacunas para los niños y niñas de los países pobres.		
b. Para enviar alimentos a países ricos.		
c. Para enviar material escolar (sillas, mesas, libros...) a las escuelas de los países necesitados.		
d. Para comprar pastillas para limpiar el agua y que puedan beberla en países donde no se puede beber.		
e. Para comprar televisiones y videojuegos para los países pobres.		

**DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM**

- **DIMENSIÓN:** 2: Ciudadanía.
- **SUBCOMPETENCIA:** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Analiza proyectos de ayuda a la infancia en los países pobres por parte de organismos como UNICEF.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	SÍ	NO
a. Para comprar medicamentos y vacunas para los niños y niñas de los países pobres.	X	
b. Para enviar alimentos a países ricos.		X
c. Para enviar material escolar (sillas, mesas, libros...) a las escuelas de los países necesitados.	X	
d. Para comprar pastillas para limpiar el agua y que puedan beberla en países donde no se puede beber.	X	
e. Para comprar televisiones y videojuegos para los países pobres.		X

## CONSUMO

Imagínate que son las fiestas de Navidad y que te encuentras con este anuncio publicitario en la calle:



1. ¿Qué nos piden quienes han hecho el anuncio?
  - A. Que queramos mucho a nuestra familia.
  - B. Que nos acordemos de Papá Noel.
  - C. Que gastemos dinero para demostrar a nuestra familia que la queremos.
  - D. Que compremos un regalo a Papá Noel.

### *DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM*

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Reflexiona sobre mensajes publicitarios relacionados con el consumo.
- **RESPUESTA CORRECTA:** C. Que gastemos dinero para demostrar a nuestra familia que la queremos.

2. ¿Qué harías tú al ver este anuncio?

- A. Le prestaría atención y les diría a mis padres que, si me quieren, me tienen que comprar muchas cosas.
- B. No le prestaría atención y pensaría en mis regalos como siempre.
- C. No le prestaría atención porque es Papá Noel. Si fuera el Olentzero, sí.
- D. Le haría caso y compraría muchos regalos para mis padres, para que me quieran mucho.

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Reflexiona acerca de la influencia que ejerce la publicidad en sus intenciones y acciones y, por tanto, muestra capacidad crítica frente a esa publicidad.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** B. No le prestaría atención y pensaría en mis regalos como siempre.

3. Imagínate que te encargan ir al supermercado a hacer las compras de casa. ¿Cuáles de las siguientes cosas harías? (señala **SÍ** ó **NO**).



	SÍ	NO
a. Haría una lista de lo que se necesita.		
b. Compararía los precios de los productos.		
c. Compraría lo más caro, porque es mejor.		
d. Compraría lo que he visto en la televisión, porque es mejor que lo que no anuncian.		
e. Compraría lo que me apetece a mí.		
f. Calcularía lo que puedo comprar con el dinero que me han dado.		

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Identifica conductas de consumo responsable.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	SÍ	NO
a. Haría una lista de lo que se necesita.	X	
b. Compararía los precios de los productos.	X	
c. Compraría lo más caro, porque es mejor.		X
d. Compraría lo que he visto en la televisión, porque es mejor que lo que no anuncian.		X
e. Compraría lo que me apetece a mí.		X
f. Calcularía lo que puedo comprar con el dinero que me han dado.	X	

4. En el siguiente cuadro aparecen unas afirmaciones. Da tu opinión diciendo cuáles te parecen **VERDADERAS** y cuáles **FALSAS**.



	VERDADERA	FALSA
a. Todas las personas vivimos igual de bien.		
b. Algunos de los productos que consumimos están hechos de materiales que perjudican al medio ambiente.		
c. Hay fábricas en las que los trabajadores son niños-as.		
d. Entre los compañeros y compañeras de clase los más felices son los que tiene más cosas.		

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Relaciona algunos aspectos del consumo con el consumo solidario y con el bienestar de las personas.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	VERDADERA	FALSA
a. Todas las personas vivimos igual de bien.		X
b. Algunos de los productos que consumimos están hechos de materiales que perjudican al medio ambiente.	X	
c. Hay fábricas en las que los trabajadores son niños-as.	X	
d. Entre los compañeros y compañeras de clase los más felices son los que tiene más cosas.		X

Observa la siguiente imagen:

¿Sabes?...  
por fin me han  
regalado el  
último juego de  
la Play. Ya tenía  
gananas.



Yo no lo  
tengo, pero no  
me importa.

5. A veces tenemos o deseamos cosas que nos parecen muy importantes, pero para otras personas no lo son tanto. A continuación, aparecen una serie de cosas y tú tienes que decir si para ti son necesarias para vivir (señala **SÍ** o **NO**).



¿Son necesarias para vivir?	SÍ	NO
a. La comida.		
b. El móvil con más juegos.		
c. La ropa.		
d. El último juego de la videoconsola.		
e. Las chuches.		
f. Unas playeras de marca.		
g. Tener amigos.		
h. Tener dos televisiones en casa.		

**DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM**

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Analiza situaciones de consumo, relacionándolas con la satisfacción de necesidades básicas.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

¿Son necesarias para vivir?	SÍ	NO
a. La comida.	X	
b. El móvil con más juegos.		X
c. La ropa.	X	
d. El último juego de la videoconsola.		X
e. Las chuches.		X
f. Unas playeras de marca.		X
g. Tener amigos.	X	
h. Tener dos televisiones en casa.		X

6. Imagínate que has comprado con tu madre unas zapatillas de deporte. Cuando te las pones se te despega la suela y no las puedes usar. Tu madre ha vuelto a la tienda, pero no le quieren dar otro par ni tampoco devolverle el dinero. ¿A dónde crees que irá tu madre a quejarse?

- A. A la escuela para pedir ayuda a la directora.
- B. A la oficina de defensa de los consumidores para presentar una reclamación.
- C. A la policía municipal para poner una denuncia.
- D. A la televisión para que lo sepa todo el mundo.

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN***: 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA***: 2. Comprensión de la sociedad, funcionamiento, logros y retos.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM***: Reconoce sus derechos como consumidor o consumidora e identifica mecanismos para ejercerlos.
- ***RESPUESTA CORRECTA***: B. A la oficina de defensa de los consumidores para presentar una reclamación.



7. Llega un momento en que la ropa que has usado ya no te sirve, porque te ha quedado pequeña. ¿Qué es lo que deberías hacer con esa ropa y qué no harías? Señala **SÍ** o **NO**.

	SÍ	NO
a. La tiraría en cualquier sitio.		
b. Antes de tirarla se la ofrecería a quien le pueda interesar.		
c. Averiguaría si hay algún contenedor de ropa para tirarla.		
d. La llevaría a alguna asociación para que la reparta entre los necesitados.		

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Diferencia actitudes de consumo responsable que favorecen la reutilización y el reciclaje.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	SÍ	NO
a. La tiraría en cualquier sitio.		X
b. Antes de tirarla se la ofrecería a quien le pueda interesar.	X	
c. Averiguaría si hay algún contenedor de ropa para tirarla.	X	
d. La llevaría a alguna asociación para que la reparta entre los necesitados.	X	

## MÓVILES PARA NIÑOS Y NIÑAS

### Texto 1

El número de usuarios de teléfonos móviles en el mundo sobrepasó los 2.000 millones durante el año 2005. Hacia el año 2010 serán 3.000 millones de personas los que usarán los teléfonos móviles en su vida diaria.

El nuevo crecimiento de teléfonos móviles se está produciendo, sobre todo, en países menos desarrollados como China, India, Europa del Este, Latinoamérica y África.

En nuestro país las grandes compañías de móviles (Nokia, Samsung, Motorola...) están intentando conseguir nuevos clientes entre los niños menores de 12 años y las personas mayores de 70 años.

En la actualidad, la venta y uso de los teléfonos móviles producen cada año algo más de 75.000 millones de euros. Y esta cifra está en aumento. Para las empresas es un gran negocio.



1. El texto nos habla de:

- A. Empresas de móviles.
- B. Crecimiento de usuarios de teléfonos móviles.
- C. Regalos de móviles a los niños menores de 12 años.
- D. Crecimiento de la población en países como China, India, África...

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN***: 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA***: 4. Información y comunicación.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM***: Selecciona información relevante del texto que le ayude a analizar imágenes, spots, etc.
- ***RESPUESTA CORRECTA***: B. Crecimiento de usuarios de teléfonos móviles.

2. Indica cuál de las siguientes frases expresa una necesidad básica, es decir algo que necesitamos para vivir:



	Es una necesidad básica	No es una necesidad básica
a. Para el año 2010 hay que aumentar los teléfonos móviles en África.		
b. Se van a repartir teléfonos móviles gratuitos entre los mayores de 70 años para que no se aburran.		
c. En África se van a repartir gratuitamente vacunas para hacer frente a la malaria (enfermedad mortal muy extendida).		
d. Todos los niños y niñas de Euskadi tienen médico y dentista.		
e. Las empresas van a intentar conseguir nuevos clientes de teléfonos móviles entre los niños de 6 a 12 años.		

### DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM

- **DIMENSIÓN:** 1: La realidad social.
- **SUBCOMPETENCIA:** 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- **OBJETIVO DEL ÍTEM:** Identifica algunas necesidades básicas y las diferencia de otras que no lo son.
- **RESPUESTA CORRECTA:**

	Es una necesidad básica	No es una necesidad básica
a. Para el año 2010 hay que aumentar los teléfonos móviles en África.		X
b. Se van a repartir teléfonos móviles gratuitos entre los mayores de 70 años para que no se aburran.		X
c. En África se van a repartir gratuitamente vacunas para hacer frente a la malaria (enfermedad mortal muy extendida).	X	
d. Todos los niños y niñas de Euskadi tienen médico y dentista.	X	
e. Las empresas van a intentar conseguir nuevos clientes de teléfonos móviles entre los niños de 6 a 12 años.		X

3. Indica la razón por la que las empresas de móviles quieren conseguir nuevos clientes.
- A. Quieren ayudar a que todas las personas estén comunicadas entre sí.
  - B. Quieren ayudar a los países menos desarrollados.
  - C. Quieren ayudar a que las personas mayores se comuniquen.
  - D. Quieren aumentar el gran negocio que tienen.

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

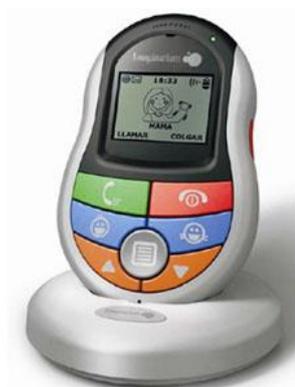
- ***DIMENSIÓN***: 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA***: 3. Trabajo, economía, producción y consumo.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM***: Detecta que la finalidad principal de las empresas es aumentar los beneficios.
- ***RESPUESTA CORRECTA***: D. Quieren aumentar el gran negocio que tienen.

**Texto 2**

Hace pocos días *El Periódico Aragónés* anunció que la empresa *Imaginarium* lanzó móviles para niños a partir de los 6 años. El modelo se llama *MO1* y estará disponible desde diciembre a un precio de 59 euros. “*Estos equipos, que tienen solo siete teclas, dicen en su propaganda –según sus creadores– que su intención es educar a los niños en el correcto uso de este sistema de comunicación*”.

La idea no es nueva, pues ya existen el *Firefly* con dos teclas (llamar a mamá o llamar a papá) y el *Easy5*. Todos tienen un diseño simple y dirigido a los niños, un mercado que las grandes empresas quieren aumentar.

Pero cuidado, los teléfonos móviles pueden llegar a ser perjudiciales para la salud de los niños, según numerosos estudios de diferentes organismos. Además, a estas edades no son necesarios, pues los niños y niñas siempre están acompañados por un adulto.



4. Imagina que tienes un hermano de 6 años. Una tía te pide consejo porque ha pensado comprarle un teléfono móvil por sus cumpleaños. Elige el consejo que le darías:
- A. Este teléfono móvil es muy sencillo, pero mi hermano no lo necesita y puede ser peligroso para él.
  - B. Estos aparatos son muy fáciles de utilizar. Si quieres, cómpraselo.
  - C. Un teléfono móvil puede ser muy necesario para cualquiera; además, le va a gustar mucho.
  - D. Si una empresa ha lanzado un teléfono móvil para niños de 6 años es porque será bueno para ellos, así que cómpraselo.

#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 2: Ciudadanía.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 7. Derechos humanos y ciudadanía global.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Valora ventajas y desventajas a la hora de tomar una decisión sobre consumo.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** A. Este teléfono móvil es muy sencillo, pero mi hermano no lo necesita y puede ser peligroso para él.

5. Es importante que al leer cualquier noticia sepamos distinguir entre una información (hecho real) y una opinión personal.

A continuación, tienes unas frases sacadas del texto 2. Tres son informaciones y una es una opinión. Señala cuál es la opinión.

- A. Existen tres aparatos en el mercado de los móviles que están dirigidos a los niños: MO1, Firefly y Easy5.
- B. Los teléfonos móviles pueden ser perjudiciales para la salud de los niños, según numerosos estudios de diferentes organismos.
- C. La empresa Imaginarium saca el modelo MO1 a un precio de 59 euros y estará disponible en diciembre.
- D. El aparato MO1 tiene 7 teclas para, según la información de la propaganda, educar a los niños en el uso del teléfono móvil.



#### ***DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM***

- ***DIMENSIÓN:*** 1: La realidad social.
- ***SUBCOMPETENCIA:*** 4. Información y comunicación.
- ***OBJETIVO DEL ÍTEM:*** Distingue información de opinión al analizar textos publicitarios.
- ***RESPUESTA CORRECTA:*** D. El aparato MO1 tiene 7 teclas para, según la información de la propaganda, educar a los niños en el uso del teléfono móvil.