



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE

Comunidad de Madrid

Mayo 2017

Evaluación final 4.º ESO

CUADERNILLO

Competencia lingüística en español

LA INFORMACIÓN DE ESTE RECUADRO DEBE SER CUMPLIMENTADA POR EL CENTRO

Clave del centro

Número del alumno

INSTRUCCIONES

- Las preguntas de opción múltiple (A, B, C, D) **solo tienen una respuesta correcta**. Hay que rodear la respuesta considerada correcta. Si se decide cambiar la respuesta, se deberá tachar con una X la primera elección y rodear la respuesta correcta.
- En las preguntas de elección entre “Verdadero” y “Falso” se debe marcar con una X la casilla considerada correcta. Si se decide cambiar la respuesta, se debe tachar la X de la primera elección y marcar con X la otra casilla.

UNIDAD DE EVALUACIÓN 1: EL AMOR ESTÁ EN LA RED

El amor forma parte de la esencia del ser humano. Por eso, los autores de todos los tiempos han reflejado este tema desde distintas perspectivas. Lee atentamente el siguiente texto y contesta las preguntas acerca de él.

El amor en los tiempos de Internet y redes sociales

Catalina terminó su relación después de ver una conversación que su pareja mantenía con otra mujer en Facebook; a través de Internet, Lucía conoció a un hombre especial con quien ahora comparte su vida y Sebastián pudo continuar con una relación gracias a diferentes herramientas tecnológicas, a pesar de que desde hace más de un año vive en un país diferente al de su pareja. Tres situaciones que, aunque cincuenta años atrás eran impensables, hoy son cada vez más comunes. Y es que, según los expertos, la tecnología ha cambiado la forma en que se construyen y desarrollan las relaciones.



Según Juan Esteban García, psicólogo especializado en consumo de la Universidad de Antioquia (Colombia), herramientas como *Tinder* o *Match.com* amplían la posibilidad de conocer personas con los mismos gustos de manera más rápida e inmediata: “Tienes un sinnúmero de posibilidades al alcance de la mano. En ese camino, se ven diferentes fenómenos: personas que nunca se han conocido y se enamoran virtualmente o alguien que muestra una representación de su personalidad y cuando lo conocen es totalmente diferente”, explica.

Para el experto, actualmente los usuarios de redes sociales utilizan diferentes estrategias de atracción que solo pueden ser usadas en el panorama digital: “Está la persona que pone una foto sugestiva, la que habla de sus gustos y preferencias, pero de una manera *superatractiva*, o personas que utilizan un lenguaje encantador. Hay perfiles de *Facebook* que están hechos para atraer a alguien y esta es otra manera en la cual la tecnología permite evidenciar esa expresión humana de atraer al otro”, afirma.

Por otro lado, aunque los medios virtuales pueden unir dos almas gemelas, el incremento acelerado de su uso ha cambiado la forma en que se mantienen y desarrollan las relaciones estables. Hay mucha más apertura y menos intimidad y existen diferentes retos por resolver, dicen los especialistas. “Se genera una adicción por seguir en todo momento qué es lo que pasa en la vida de los otros, mirar qué hacen y qué dicen. Todo eso puede generar inseguridad y dependencia e influir en las relaciones”, señala la experta en redes sociales Silvana Moschini, quien, además, conoció en Internet a quien hoy es su esposo.

En cualquier caso, con sus pros y sus contras, es indudable que Internet ha venido a dar un nuevo enfoque a las relaciones amorosas, un tema tan antiguo como el propio ser humano y que, sin embargo, continúa siendo uno de sus centros de atención en pleno siglo XXI.

Adaptado de <http://www.eleconomista.net/2017/02/14/el-amor-en-los-tiempos-de-internet-y-redes-sociales>

1. Contesta verdadero o falso a las siguientes afirmaciones:

Afirmación	Verdadero	Falso
El texto que has leído es un texto periodístico de información.		
La noticia expresa de forma subjetiva un acontecimiento, reciente o no.		
El artículo de opinión aborda un tema de actualidad de forma breve y objetiva.		
El reportaje trata temas variados de forma extensa y sin que el periodista exponga su punto de vista.		

2. Resume el contenido del texto, en cinco líneas como máximo, redactándolo con tus propias palabras.

3. ¿Cuál de estas afirmaciones expresa mejor la estructura y tipología del texto?

- A. El narrador cuenta una historia en la que intervienen varios personajes.
- B. El autor del texto expone una idea y la apoya mediante argumentos y ejemplos.
- C. Los autores son varias personas que cuentan sus experiencias amorosas en primera persona.
- D. El autor del texto describe las situaciones amorosas en el siglo XXI desde su experiencia personal.

4. La intención de este texto es:

- A. Convencer a los lectores de las desventajas de las nuevas tecnologías en las relaciones afectivas.
- B. Analizar la influencia de las nuevas tecnologías en las relaciones afectivas.
- C. Alertar a los lectores de los peligros de mezclar las nuevas tecnologías en las relaciones amorosas.
- D. Promover el uso de las nuevas tecnologías.

5. Contesta si las siguientes afirmaciones sobre la proposición u oración subordinada que aparece en **negrita** son verdaderas o falsas:

“Hay perfiles de Facebook **que están hechos para atraer a alguien**”.

Afirmación	Verdadero	Falso
Es una oración principal.		
La palabra <i>que</i> en esa oración es un pronombre.		
Toda la proposición podría sustituirse por un adjetivo (por ejemplo, <i>atractivos</i>).		
<i>Que</i> realiza la función de sujeto.		

6. Completa la siguiente tabla colocando las palabras en la columna que les corresponda según su proceso de formación: *impensable, virtualmente, sinnúmero, Lucía, relación*

SIMPLES	DERIVADAS	COMPUESTAS

7. Escribe un antónimo para cada una de las siguientes palabras utilizando prefijos:

<i>Conocer</i>	<i>Unir</i>	<i>Experto</i>	<i>Posibilidad</i>

8. Contesta si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

Afirmación	Verdadero	Falso
<i>Redireccionar</i> deriva de la palabra <i>red</i> .		
<i>Emparejar</i> y <i>pareja</i> derivan de la palabra <i>par</i> .		
<i>Socio</i> y <i>social</i> pertenecen a la misma familia léxica.		
<i>Consumo</i> es una palabra derivada.		

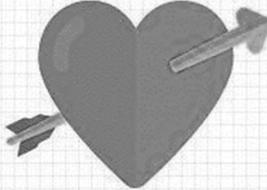
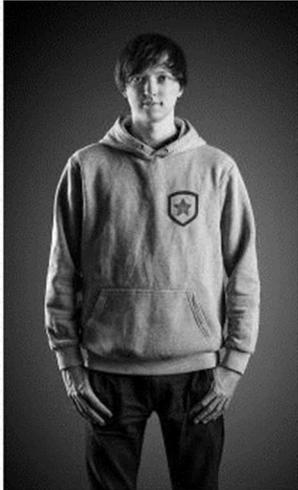
UNIDAD DE EVALUACIÓN 2: SIENDE EL FLECHAZO

El tema amoroso también se utiliza frecuentemente como reclamo para llamar la atención con otros fines. Lee con atención el siguiente texto y contesta las preguntas:



J.A.
Siente el flechazo

¡¡Abrimos nueva tienda!!



40 %

Llévate este descuento el día de la apertura en toda nuestra tienda*.

La primavera, la sangre altera... y los precios.
Ven a visitarnos y conoce nuestra colección primavera-verano.
¡Te enamorarás de nuestra ropa y de nuestros descuentos!



¡Decídate!

Avenida Constitución s/n.
Madrid

*Solo en compras superiores a 50 euros. Es necesario presentar publicidad.

9. ¿Qué efecto pretende lograr el emisor en el receptor con este texto? Pretende...

- A. Convencer al receptor para que acuda a comprar.
- B. Animar al receptor a enamorarse con la llegada de la primavera.
- C. Persuadir al receptor para que ahorre dinero con los descuentos.
- D. Transmitir información objetiva de que se ha abierto una nueva tienda.

10. El texto que has leído es...

- A. Narrativo-descriptivo, porque cuenta unos acontecimientos en orden cronológico.
- B. Instructivo, ya que nos indica lo que debemos hacer para llegar a la tienda.
- C. Expositivo-argumentativo, porque pretende convencer de una idea y da razones para ello.
- D. Lírico, porque utiliza rima, recursos literarios y trata la temática amorosa.

11. Contesta verdadero o falso a las siguientes afirmaciones sobre el texto.

Afirmación	Verdadero	Falso
Los descuentos anunciados se realizarán también en la temporada de invierno.		
Todos los que realicen una compra obtendrán descuento el día de la apertura.		
El descuento solo se realizará en la tienda nueva.		
Solo se realizará descuento en algunos productos.		

12. ¿En cuál de los siguientes subgéneros clasificarías este texto?

- A. Folleto publicitario.
- B. Artículo de opinión.
- C. Noticia.
- D. Reportaje.

13. Contesta verdadero o falso a las siguientes afirmaciones:

Afirmación	Verdadero	Falso
El sufijo <i>-azo</i> en <i>flechazo</i> tiene valor despectivo.		
La forma verbal <i>te enamorarás</i> está en modo imperativo.		
La palabra <i>precios</i> es una palabra simple.		
La palabra <i>tienda</i> tiene morfema de género femenino.		

14. ¿A quién va dirigido específicamente este anuncio? Los destinatarios son...

- A. Adultos con alto poder adquisitivo.
- B. Jóvenes y adolescentes de clase media.
- C. Jóvenes que buscan encontrar su primer amor.
- D. Personas solteras de clase media que buscan pareja.

15. ¿Cuál es el sujeto de la oración *te enamorarás de nuestra ropa*?

- A. Tú (elíptico).
- B. Te (pronombre átono).
- C. El sintagma nuestra ropa.
- D. No tiene, es impersonal.

16. En la oración *la primavera, la sangre altera*, ¿qué función realiza el sintagma *la sangre*?

UNIDAD DE EVALUACIÓN 3: LA LLAMA DE TU AMOR

Los escritores, que exploran el complejo mundo de los sentimientos y saben darles forma de arte, nos ayudan con su trabajo a entender nuestras propias emociones.

RIMA XCI

Podrá nublarse el sol eternamente;
podrá secarse en un instante el mar;
podrá romperse el eje de la tierra
como un débil cristal.

¡Todo sucederá! Podrá la muerte
cubrirme con su fúnebre crespón;
pero jamás en mí podrá apagarse
la llama de tu amor.



GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER

17. El tema de este texto es:

- A. La fuerza de la naturaleza.
- B. La relación entre naturaleza y amor.
- C. La caducidad del amor.
- D. El amor eterno, más allá de la muerte.

18. Contesta si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

Afirmación	Verdadero	Falso
El emisor está convencido de que el sol terminará apagándose.		
El emisor se muestra temeroso ante la fuerza de la naturaleza.		
En el texto, el emisor se muestra seguro de su amor.		
El emisor considera que el amor es un sentimiento cambiante.		

19. En San Valentín, un amigo tuyo acaba de recibir una nota de amor con este poema, pero no entiende bien qué significa. Escribe con tus propias palabras, en dos o tres líneas, cuál es el sentido del poema.

20. Este texto pertenece al género:

- A. Narrativo, porque cuenta una historia amorosa con un desenlace.
- B. Lírico, porque expresa un sentimiento por medio del verso.
- C. Dramático, porque el emisor expresa sus emociones.
- D. Ensayístico, porque hay una reflexión argumentada sobre una emoción.

21. Contesta si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

Afirmación	Verdadero	Falso
En el texto hay versos endecasílabos y heptasílabos.		
En los versos 5 y 6 hay una personificación.		
En esos mismos versos, el emisor se refiere a la muerte de su amada.		
La rima es consonante y se halla en los versos pares.		

22. Bécquer es un autor romántico. Señala cuáles de estas características se pueden relacionar con el Romanticismo:

Afirmación	Verdadero	Falso
Importancia del yo y de la expresión de sentimientos intensos.		
Intención didáctica y respeto hacia las normas y los cánones clásicos.		
Rechazo de la libertad creadora.		
Frecuentes alusiones a la muerte y a la naturaleza como fuerza cósmica.		

¡GRACIAS POR TU TRABAJO!